

Com



Sommario

Comunicazione Politica

Anno X, n. 2, agosto 2009

Quadrimestrale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica

SAGGI

- 205 *Francesca Santulli*
Metafore, persone, valori per la costruzione dell'*ethos*. Il caso della
«discesa in campo»
- 229 *Federica Ferrari*
L'efficacia del discorso di Ronald Reagan. Una questione di «montaggio»
- 253 *Giuliano Bobba*
«Fratelli, ma non gemelli»: la comunicazione politica in Italia e Francia

ANALISI

- 281 *Eleonora Lotti*
Occupazione e nazione nel nuovo curriculum palestinese
- 297 *Emanuele Gabardi*
Un brand di nome Obama

STRUMENTI

Recensioni

- 307 *Carlo A. Marletti*
Donatella Campus. Comunicazione politica. Le nuove frontiere

- 310 *Itala Vivian*
Marco Sioli. La parabola di Ronald Reagan. Da Hollywood all'ascesa dei neoconservatori
- 313 *Federico Boni*
Federico Vergari. Politicomics. Raccontare e fare politica attraverso i fumetti
- Panorama internazionale**
- 317 Panorama della pubblicistica internazionale sulla comunicazione politica
- Sondopolitica**
- 323 I temi che interessano i cittadini
- Videopolitica**
- 327 L'offerta tematica dei Tg nel 2008: similitudini e differenze
- Audipol**
- 335 L'informazione Rai e Mediaset sul terremoto in Abruzzo
- e-politics**
- 339 Focus sullo spazio pubblico europeo
- Cinepolitica**
- 345 I padri della Patria (*W., Frost/Nixon - Il duello*)
- 355 **English abstracts**
- 359 **I collaboratori di questo numero**