



Indice

- 151 Cronaca di una vittoria annunciata
Gianpietro Mazzoleni

Saggi

- 155 Sondaggi ed errori: una storia infinita
Paolo Natale e Giacomo Sani
- 167 "And the winner is ...": considerazioni sull'"election night"
del 14 aprile
Guido Legnante
- 183 Più informazione che partecipazione: i siti Internet dei partiti nella
campagna elettorale 2008
Cristian Vaccari
- 199 Caso Alitalia.
I frame del Tg1 e del Tg5 nella campagna elettorale
Mauro Barisione

Analisi e Riflessioni

- 207 L'agenda e i temi della campagna elettorale 2008 sui quotidiani
Edoardo Novelli
- 219 Il ruolo della televisione e dell'informazione nella campagna
elettorale per le elezioni politiche 2008 (6 febbraio-11 aprile 2008)
Claudia Bruno e Alessandra Palma

Strumenti

Recensioni e schede

- 241 Manuela D'Alessio (2008). *Disegni di Comunicazione*
LUCIANO FASANO
- 242 Edoardo Novelli (2008). *Le elezioni del quarantotto. Storia, strategie e immagini della prima campagna elettorale repubblicana*
MARIO RODRIGUEZ
- 243 Gilda Sensales & Marino Bonaiuto. *La politica mediatizzata. Forme della comunicazione politica nel confronto elettorale del 2006*
LORENZO MONTALI

Cinema politico/Recensioni

- 245 Lions for Lambs (Leoni per Agnelli)
MARCO SOLAROLI
- 247 Il Divo
CRISTOPHER CEPERNICH

Panorama Internazionale

- 251 **Panorama della pubblicistica internazionale sulla comunicazione politica**

Sondopolitica/data & trends

- 257 Elezioni 2008: l'agenda delle priorità dei cittadini

Videopolitica/data & trends

- 261 I temi della campagna 2008 nelle news: sicurezza, questa sconosciuta?
- 267 English Abstracts
- 269 I collaboratori di questo numero