

## Indice

- 7 Dalla democrazia ateniese alla *pop-politics*  
*Gianpietro Mazzoleni*

### Saggi

- 11 Alle origini della “telecrazia”. L’evoluzione della comunicazione politica  
in Francia durante la Quarta Repubblica  
*Riccardo Brizzi*
- 29 Berlusconi e Prodi: chi impone (o subisce) i *frames*?  
Uno studio della campagna elettorale del 2006  
*Marco Mazzoni e Antonio Ciaglia*
- 49 La corda rossa: la democrazia ateniese e il *Deliberative Polling*<sup>®</sup>  
di James S. Fishkin  
*Luca Fezzi*

### Analisi e Riflessioni

- 61 Il giornalismo fragile: gli ultimi 52 giorni delle politiche 2006  
*Giovanni Zavaritt*
- 75 Elezioni comunali 2007: il caso Lecce e i nuovi paradigmi del  
*campaigning* a livello locale  
*Francesco Cannone*
- 91 Il presidente ipermediatizzato. Sarkozy e la Francia.  
*Marcello Foa*
- 101 Sarkozy e i reali inglesi.  
Qualche *caveat* sulla leadership postmoderna  
*Carlo A. Marletti*

## **Strumenti**

### **Recensioni e schede**

- 105    Giovanna Cosenza (a cura di) (2007). *Semiotica della comunicazione politica*  
STEFANO GENSINI
- 107    Mariella Berra (2007). *Sociologia delle reti telematiche*  
MARINELLA BELLUATI
- 109    Alessandro Campi (2007). *L'ombra lunga di Napoleone. Da Mussolini a Berlusconi*  
EDOARDO NOVELLI

### **Cinema politico/Recensioni**

- 111    Sicko  
CHIARA BOFFI
- 115    Signorinaeffe  
LUISELLA FARINOTTI
- 117    Democrazy  
FEDERICO BONI

### **Panorama Internazionale**

- 121    Panorama della pubblicitistica internazionale sulla comunicazione politica

### **Sondopolitica/data & trends**

- 127    Voto e preferenze Tv alla prova del nuovo bipolarismo

**Videopolitica/data & trends**

- 133 Elezioni 2008. La voce delle politiche in Tv
- 139 English Abstracts
- 143 I collaboratori di questo numero