

Strumenti

Recensioni e schede

- 319 Piergiorgio Corbetta & Giancarlo Gasperoni (a cura di) (2007). *I sondaggi politici nelle democrazie europee*.
GIORGIO GROSSI
- 321 Roberto Grandi & Cristian Vaccari (2007). *Elementi di comunicazione politica. Marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza*.
LUCIANO FASANO
- 323 Rossana Sampugnaro (2007). *Dentro la campagna. Partiti, candidati e consulenza politica*.
SERGIO SPLENDORE
- 325 Cristian Vaccari (2007). *La comunicazione politica negli Usa*.
CRISTOPHER CEPERNICH

Cinema politico/Recensioni

- 328 I Vicerè
CRISTOPHER CEPERNICH

Panorama Internazionale

- 330 Panorama della pubblicistica internazionale sulla comunicazione politica

Sondopolitica/data & trends

- 335 A che punto sta il Partito Democratico

Videopolitica/data & trends

- 341 Copertura e notiziabilità delle primarie del partito Democratico: l'attenzione all'evento nei principali telegiornali di Rai e Mediaset

Risorse Internet

- 345 Blog e siti non bastano più: You Tube e Iptv incantano la politica in Europa
- 347 English Abstracts
- 350 I collaboratori di questo numero