

Indice

Debate

101/110, 111/120, 121/130, 131/140, 141/150, 151/160, 161/170

- 215 Una campagna all'ultimo voto
Gianpietro Mazzoleni

Analisi

- 219 Quasi una rimonta
Gianfranco Pasquino
- 229 Il trionfo della "democrazia del pubblico"?
Ivo Diamanti
- 249 Campagna permanente o campagna lunga?
L'exploit di Berlusconi
Carlo A. Marletti

Saggi

- 259 Agenda setting, personalizzazione e clima di opinione nella
campagna 2004-2006
Paolo Mancini, Rolando Marini
- 287 Mezzogiorno di fuoco. I faccia a faccia tra Prodi e Berlusconi
come *media event* della campagna elettorale in Tv
Marinella Belluati

- 311 "Chi vince e chi perde". Un modo per influenzare il clima di opinione
Marco Mazzoni
- 329 La campagna 2006 su internet: pubblico, siti e agenda
Cristian Vaccari
- 343 Il salotto e la scena: il conflitto politico in *Porta a Porta*
Fausto Colombo, Patrizia Catellani

Agosto

- 357 Consumo di Tg e politica in Italia. Frammento di un rapporto da Marte
Divertissement di Giacomo Sani
- 359 Opinione pubblica e sondaggi: cronaca di un pareggio (mai) annunciato
Paolo Natale
- 369 Il sondaggio americano
Nando Pagnoncelli
- 381 Il ruolo della televisione e dell'informazione nella campagna elettorale per le elezioni politiche (11 febbraio – 7 aprile 2006)
Matteo Di Giovanni, Alessandra Palma

Settembre

Recensioni e schede

- 397 Jacques Gerstlé (2004). *La communication politique*.
DONATELLA CAMPUS
- 398 Lidia De Michelis (2005). *L'isola e il mondo. Intersezioni culturali nella Gran Bretagna d'oggi*.
GIANFRANCO PASQUINO
- 400 Francesca Santulli (2005). *Le parole del potere. Il potere delle parole. Retorica e discorso politico*.
STEFANO GENSINI

402 Mauro Barisione (2006). *L'immagine del leader. Quanto conta per gli elettori?*
CRISTIAN VACCARI

403 Edoardo Novelli (2006). *La turbopolitica.*
MARIO RODRIGUEZ

Cinema politico/Recensioni

405 Il Caimano
ROBERTO ESCOBAR

408 Good Night, and Good Luck
FAUSTO COLOMBO

Risorse Internet

410 La campagna 2006 sul web
Cristian Vaccari

Sondopolitica/data & trends

412 Gli elettori, il clima d'opinione e la campagna elettorale
Aldo Cristadoro

Videopolitica/data & trends

416 Note in margine alla rappresentazione televisiva della campagna elettorale per le elezioni politiche 2006: la normativa, l'offerta di generi e il monitoraggio
Vittorio Cobianchi

423 English Abstracts

426 Indice dei volumi I-VII

432 I collaboratori di questo numero