

## Indice

- 197 Dalle Notti Bianche russe ai palchi rock americani: le vie della comunicazione politica  
*Gianpietro Mazzoleni*

### Saggi

- 201 Pseudo-evento ma non troppo. Movimento dei movimenti, Social Forum Europeo e stampa italiana  
*Rolando Marini, Sara Minchielli*
- 235 Sondaggi e subculture politiche nella selezione della leadership: una ricerca in Umbria  
*Paolo Mancini, Alessio Cornia, Marco Mazzoni*
- 255 Dog-whistle or fog-horn? Nasty or Nice? Immigration as an electoral issue in the 2005 United Kingdom General Election  
*John Downey*

### Analisi - Riflessioni

- 275 Il sistema dei mass media nella Federazione russa  
*Mara Morini*
- 295 Rock the Vote? Le forme del rapporto tra comunicazione musicale e comunicazione politica  
*Gianni Sibilla*
- 305 Il ruolo della televisione e dell'informazione nella campagna elettorale per le elezioni amministrative 2005  
*Daniela D'Uva, Claudia Bruno*

## Strumenti

### Recensioni e schede

- 317 Daniel Hallin & Paolo Mancini (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics; Modelli di giornalismo. Mass Media e politica nelle democrazie occidentali.*  
ENRICO MORRESI
- 320 Stuard Allan & Barbie Zelizer (eds.) (2004). *Reporting War. Journalism in War Time.*  
GIOVANNI ZAVARITT
- 321 S. Bianca & C. Miduri (2005). *Un anno in quaranta e-mail ovvero come i portaborse nel loro piccolo si scrivono.*  
A. Rovinetti (a cura di) (2004). *I democratici di sinistra e la comunicazione politica.*  
ROSSANA SAMPUGNARO
- 324 Ivan Zassoursky (2004). *Media and power in post-soviet Russia.*  
GIOVANNI ZAVARITT

### Cinema politico/Recensioni

- 327 Vendere la guerra in Iraq  
FEDERICA FERRARI
- 331 Our Brand is Crisis  
BENEDETTA BREVINI

### Panorama Internazionale

- 333 Panorama della pubblicistica internazionale sulla comunicazione politica

### Sondopolitica/data & trends

- 341 Gli elettori e la campagna delle regionali
- 347 English Abstract - Résumés en français
- 351 I collaboratori di questo numero