

## Indice

- 213 La Piazza, la Camera e la Nave: i luoghi e i campi di una disciplina  
*Gianpietro Mazzoleni*

### **Saggi**

- 217 Cofferati 2004: la prima campagna elettorale postmoderna?  
*Cristian Vaccari*
- 237 Gli effetti della comunicazione e dell'informazione sui cittadini  
nelle campagne elettorali  
*Jacques Gerstlé*
- 253 Il "nuovo" in Parlamento: identità e relazioni nella  
Presentazione alle Camere  
*Donella Antelmi, Francesca Santulli*
- 275 Sinistra e destra nell'analisi del linguaggio politico: il caso della  
campagna per il rinnovo del sindaco di Roma  
*Fabio de Nardis*
- 315 Sulla scia di Azzurra.  
Gli effetti della nave di Berlusconi sulla campagna per le regionali  
del 2000  
*Alessio Cornia*

### **Analisi - Riflessioni**

- 347 L'ascesa dei consulenti politici (anche in Italia)  
*Marco Cacciotto*
- 355 Il ruolo della televisione e dell'informazione nella campagna  
elettorale italiana (1° aprile - 13 giugno)  
*Daniela D'Uva, Carlo Ruggiero*

---

## Strumenti

### Recensioni e schede

- 363 Gianni Cuperlo (2004). *Par condicio*.  
Klaus Davi (2004). *Di qualcosa di sinistra*.  
PAOLO MANCINI
- 365 Shawn J. Parry-Giles & Trevor Parry-Giles (2002). *Constructing Clinton. Hyperreality & Presidential Image-Making in Postmodern Politics*.  
LUCIANO FASANO
- 367 Glenn W. Richardson Jr. (2003). *Pulp Politics. How Political Advertising Tells the Stories of American Politics*.  
FEDERICO BONI
- 370 Edwin Baker (2002). *Media, Markets and Democracy*.  
MAURO BARISONE

### Cinema politico/Recensioni

- 373 Da attore a governatore (della California)  
MARCO SIOLI

### Panorama Internazionale

- 377 Panorama della pubblicitistica internazionale sulla comunicazione politica

### Risorse Internet

- 381 I siti dell'odio in Internet  
RENATO BERTOLA

### Videopolitica/data & trends

- 383 La presenza dei politici nei programmi di informazione Rai e Mediaset: la campagna elettorale per le Europee

### Sondopolitica/data & trends

- 388 Voto e preferenze Tv: il nuovo corso alla prova delle Europee

- 393 English Abstracts - Résumés en français

- 397 I collaboratori di questo numero