

Indice

- 5 Un numero speciale per un anniversario speciale
Gianpietro Mazzoleni

IL GRANDE COMUNICATORE. Dieci anni di Berlusconi sulla ribalta politica

Parte I: Politica e media: 10 anni in tensione

- 13 L'antipolitica scende in campo
Gianfranco Pasquino
- 25 Un decennio presidenziale
Mauro Calise
- 37 La strana coppia. Le campagne politiche della Lega e i successi di Silvio Berlusconi
Roberto Biorcio
- 47 Berlusconi e il mercato elettorale
Renato Mannheim
- 51 Dal partito di plastica alla Repubblica fondata sui media
Ivo Diamanti
- 65 La lezione del 1994
Paolo Mancini
- 73 Televisione e consensi elettorali: sette lezioni in forma di dialogo
Giacomo Sani

Parte II: Vizi e virtù del “Grande Comunicatore”

- 109 Comunicare è governare. Marketing e cultura politica del berlusconismo
Francesco Amoretti
- 125 Conferme e novità: il dopo Berlusconi è già iniziato
Mario Rodriguez
- 135 Il ruolo di Berlusconi nell'evoluzione dei sondaggi in Italia
Paolo Natale
- 143 Forza Italia. Origini, trionfo e declino del partito televisivo
Edoardo Novelli
- 155 I dilemmi dell'uomo delle certezze: l'offerta politica di Silvio Berlusconi
Guido Legnante
- 169 Berlusconi in redazione: il fenomeno visto dai giornalisti
Filippo Ceccarelli

Strumenti

Rassegna

- 179 La comunicazione politica di Berlusconi. Percorsi di lettura
Donatella Campus
- 191 English Abstracts
- 197 Résumés en français
- 203 I collaboratori di questo numero