

Indice

- 5 Una campagna elettorale speciale e un'influenza mediatica speciale
Gianpietro Mazzoleni

Dossier: le elezioni politiche 2001

- 9 Il ciclo dell'antipolitica e i risultati delle elezioni del 13 maggio in Italia. Verso un nuovo clima d'opinione?
Carlo Marletti
- 31 Agenda dei media e agenda degli elettori.
Paolo Mancini
- 51 Fra autoreferenzialità e guerriglia mediale.
La campagna elettorale 2001 nella stampa quotidiana.
Franca Roncarolo
- 81 L'agenda della campagna elettorale "lunga" 2000-2001.
Rolando Marini
- 101 Sorpasso? Il ruolo della televisione nelle elezioni politiche del 2001.
Silvia Testa, Barbara Loera, Luca Ricolfi
- 116 Berlusconi - Rutelli: ovvero il corto e il lungo, l'emozione e la ragione, il 1948 e il 2001.
Edoardo Novelli
- 122 L'oroscopo del marziano: *comunico ergo sum?*
Giacomo Sani

Strumenti

Recensioni e schede

- 127 Itanes (2001) *Perché ha vinto il centro-destra. - Oltre la mera conta dei voti: chi, come, dove, perché.*
CARLO MARLETTI

- 130 Peter Filzmaier & Fritz Plasser (2001). *Wahlkampf um das Weiße Haus. Presidential Elections in den USA.*
GÜNTHER PALLAVER
- 134 Pippa Norris (2000). *A Virtuous Circle. Political Communication in Postindustrial Societies.*
DONATELLA CAMPUS
- 136 Luigi Ceccarini (2001). *Le voci di dio. Stampa cattolica e politica in Italia.*
PIERMARCO AROLDI

Panorama internazionale

- 139 Panorama della pubblicistica internazionale sulla comunicazione politica

Risorse Internet

- 143 La politica europea a portata di click

Videopolitica/data & trends

Monitor a cura dell'Osservatorio CARES di Pavia

- 145 Di cosa hanno parlato i politici nei Tg Rai
(11 Giugno 2001-10 Gennaio 2002).

Sondopolitica/data & trends

Monitor a cura di Abacus

- 151 Sondaggi pre-elettorali e impatto mediatico.
- 156 *News del Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica*
- 157 *English Abstracts - Résumés en français*